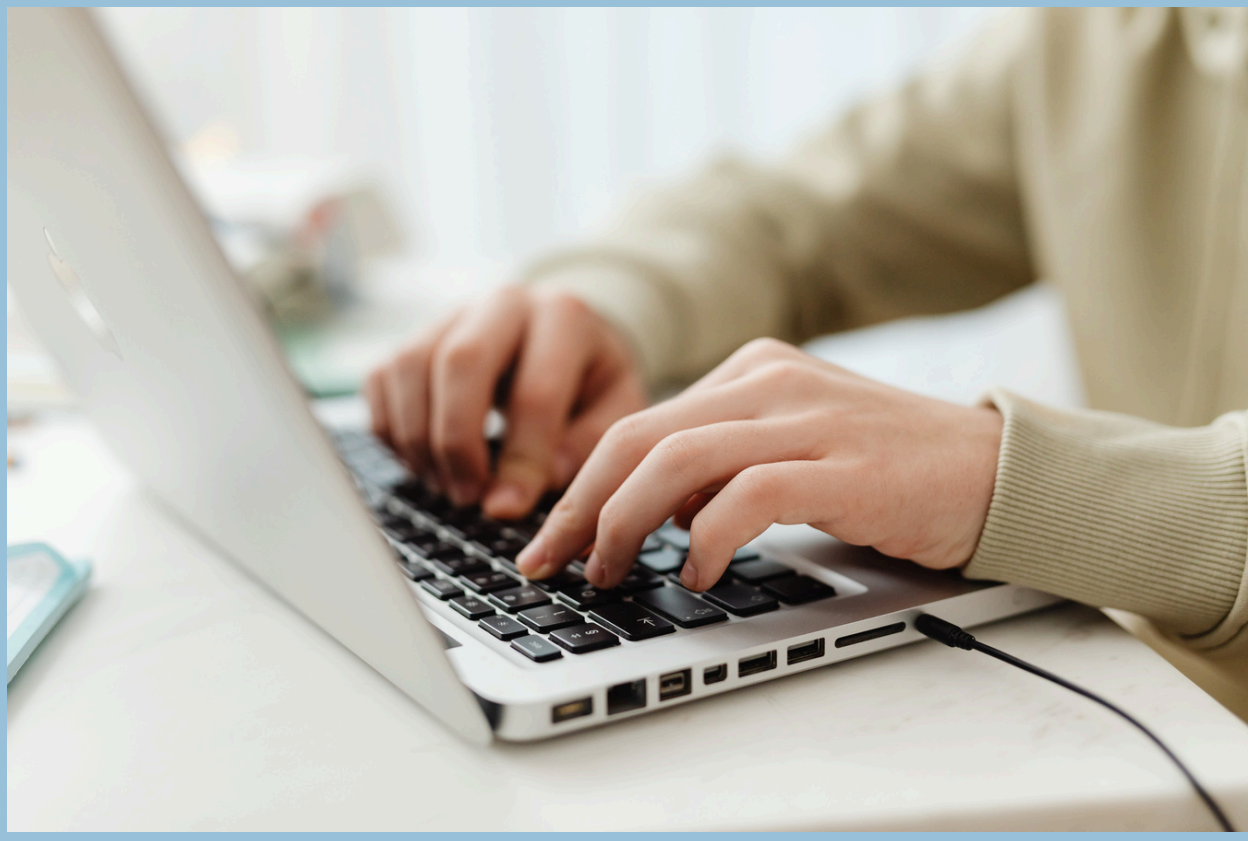
IL PARADOSSO DIGITALE DEL NORDEST

Tecnologie, persone e sfide dell'innovazione

600 imprese intervistate • Veneto • Friuli-Venezia Giulia • Trentino-Alto Adige



fòrema

Creiamo un ecosistema di competenze e connessioni che genera valore, unendo persone, imprese e territorio in un percorso di evoluzione continua.

LA NOTIZIA



Il primo ostacolo al digitale? Le competenze più dei costi.

24,0%

carenza di competenze

13,3%

costi degli investimenti

1,8× La frequenza con cui le competenze sono indicate come ostacolo prioritario

IL CAMPO DI OSSERVAZIONE

600 interviste, tre territori, una sfida condivisa

Un’indagine Fòrema raccolta attraverso interviste in presenza e telefoniche.



418

69,7%



89

14,8%



93

15,5%

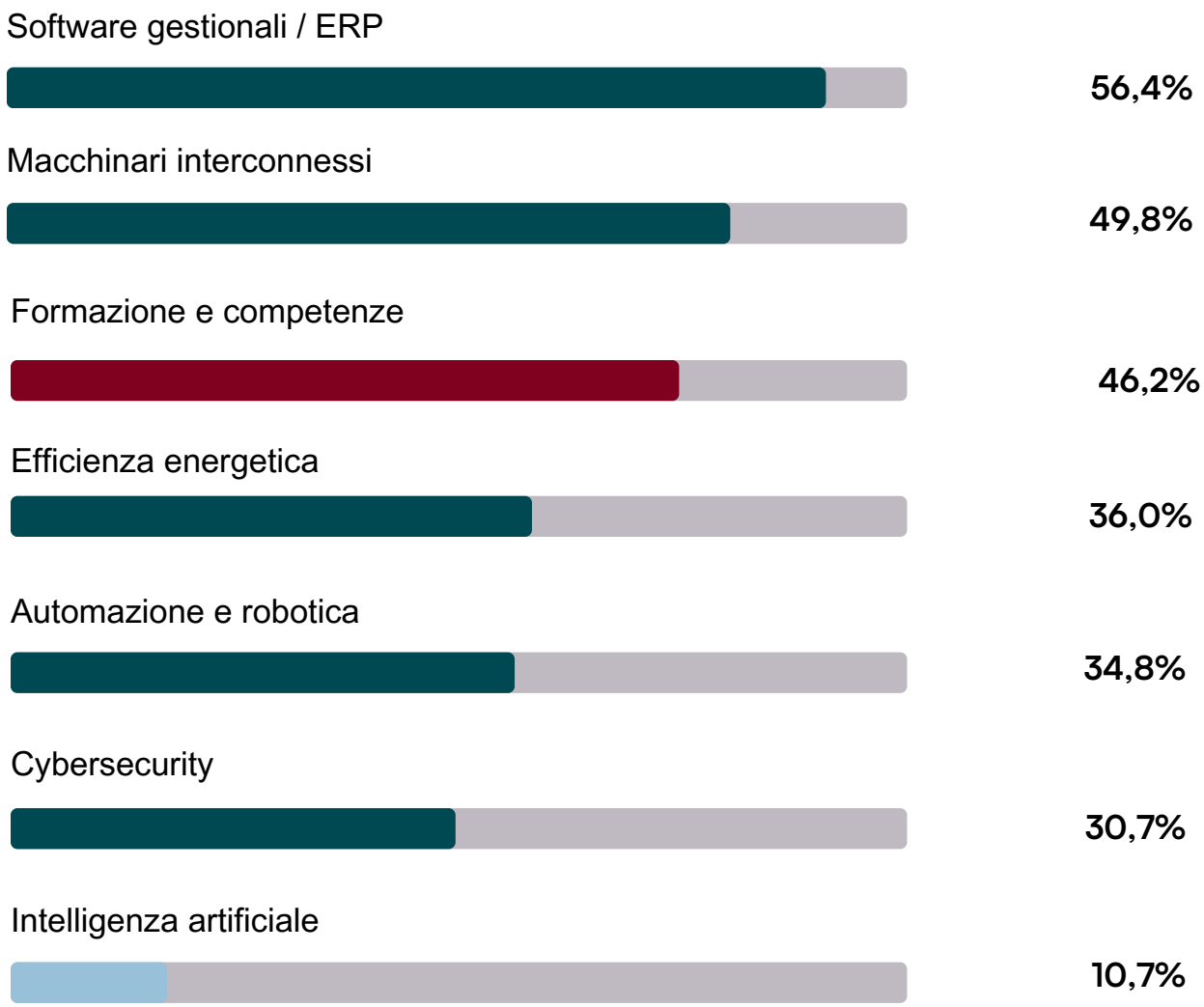
70,0% ha investito negli ultimi cinque anni 420 imprese su 600

74,0% ha meno di 50 addetti 444 imprese su 600

TECNOLOGIE E PROCESSI

Il digitale entra soprattutto nei sistemi di impresa

Ambiti di investimento indicati dalle 420 aziende che hanno investito negli ultimi cinque anni.



Le percentuali non sommano a 100%: erano possibili fino a cinque risposte.

LA FRONTIERA DELL'AI

L'intelligenza artificiale è una sfida anche di competenze

Due indicatori distinti, utili per comprendere la fase di maturazione delle imprese.



10,7%

Ha indicato l'AI fra gli investimenti principali effettuati



11,0%

Segnala una buona crescita delle competenze interne sull'AI mentre il **60,7%** indica ancora una crescita contenuta

Le due quote hanno la stessa base (420) ma misurano fenomeni differenti; nessun nesso causale è implicato.

I FATTORI DI FRENO

La trasformazione digitale del Nordest: le competenze sono il primo ostacolo

Il quesito chiedeva di indicare un solo ostacolo principale.

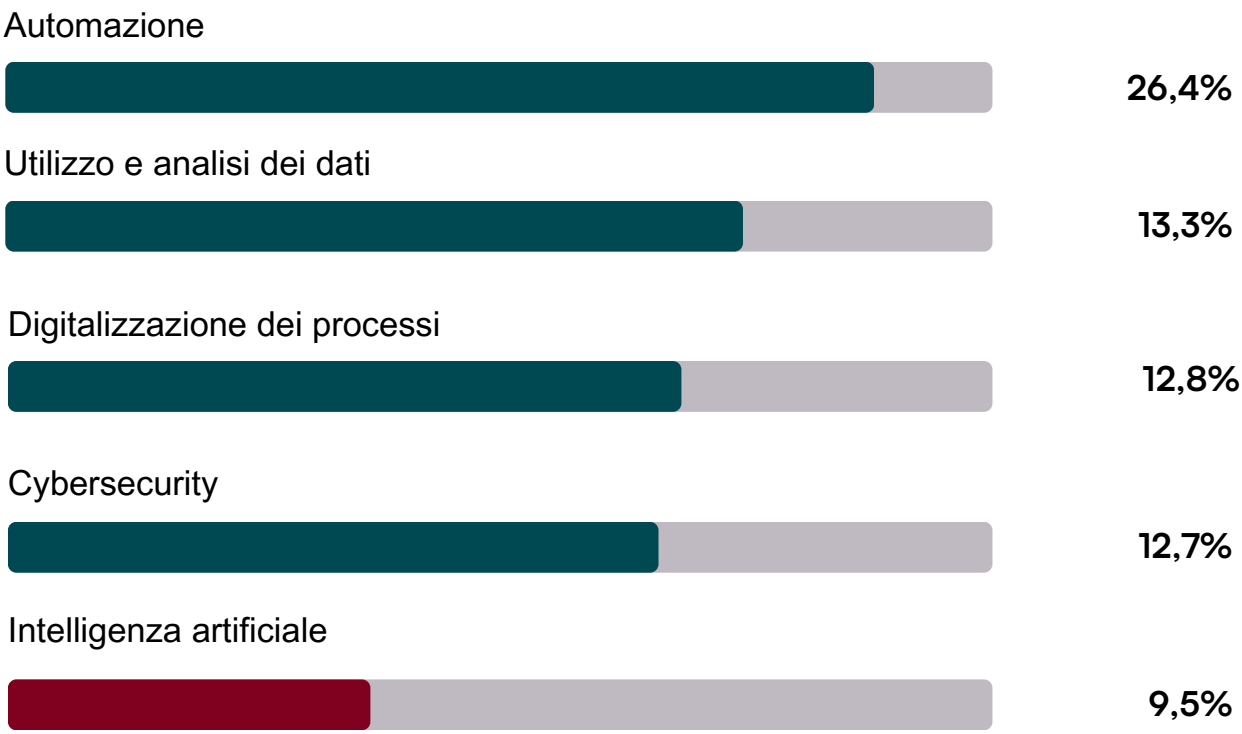


Competenze, processi e tempo emergono accanto alle leve finanziarie.

L'APPRENDIMENTO ORGANIZZATIVO

Le competenze digitali crescono, ma l'intelligenza artificiale resta indietro

Quota di imprese con valutazioni 4–5 sulla crescita interna di cinque competenze.



AI: il 60,7% colloca la crescita delle proprie competenze nei valori 1–2 della scala.

LE PERSONE NEI PROCESSI

La tecnologia non cambia soltanto quanti lavorano, ma anche come lavorano

Effetto sull’occupazione selezionato come prevalente o combinato dalle imprese investitrici.



25,2% Ruoli esistenti trasformati



19,0% Occupazione mantenuta



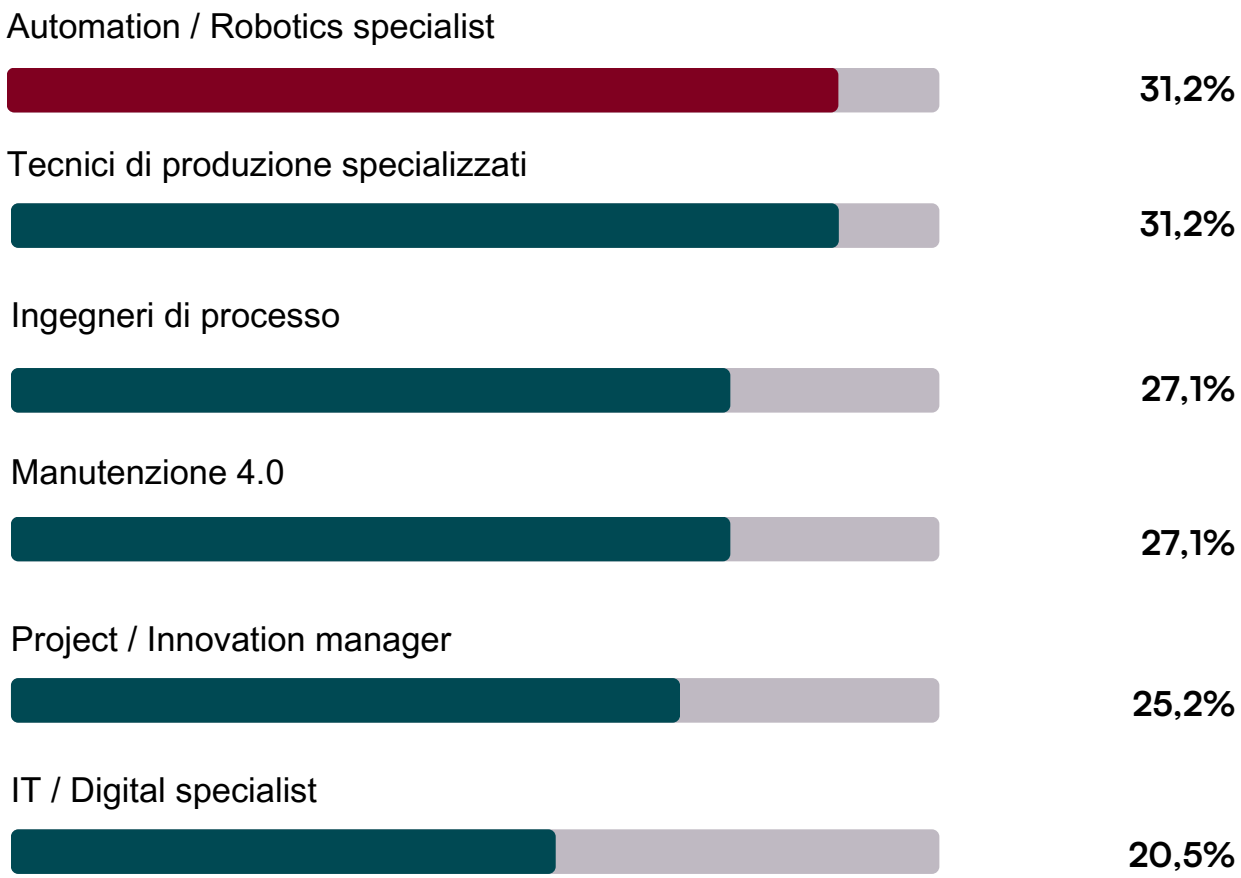
17,9% Nuove assunzioni

· 20,7% indica più effetti insieme
· 9,5% riduzione di alcune attività
· 7,6% nessun effetto

I PROFILI CHE SERVONO

La domanda di competenze resta anche profondamente industriale

Professionalità maggiormente aumentate o diventate più rilevanti.

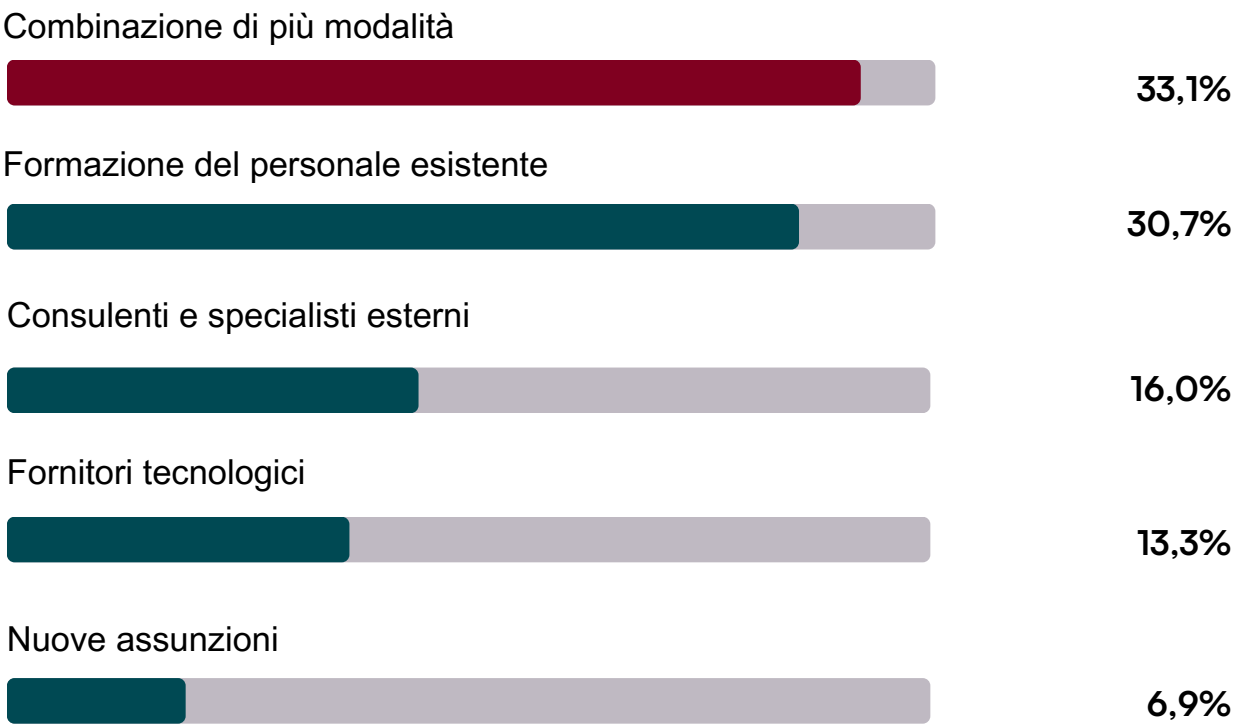


La frequenza di questi profili non equivale alla quota di nuove assunzioni.

COME SI AGGIORNANO LE IMPRESE

Le competenze si costruiscono con più leve

Le risposte identificano un approccio prevalente, non tutte le attività svolte.



La via più diffusa è combinare strumenti interni ed esterni.

GUARDANDO ALLE PRIORITÀ

Su 100 euro ipotetici, 27,30 guardano a persone e organizzazione

27,30 €

media per impresa su 100€ ipotetici

Formazione e competenze	13,21 €
Nuove professionalità	7,17 €
Organizzazione e management	6,92 €

Non è una previsione di spesa: è un esercizio di allocazione delle priorità future.

I TERRITORI DEL CAMPIONE

Tre regioni, quote di investimento complessivamente vicine

Imprese che hanno investito negli ultimi cinque anni nei diversi territori intervistati.



70,3%

418 interviste



68,5%

89 interviste



69,9%

93 interviste

Sono quote riferite ai profili intervistati: non graduatorie regionali della maturità digitale.

IL DIGITALE CAMBIA DAVVERO QUANDO CRESCONO LE COMPETENZE

600 imprese • 3 regioni • una sfida condivisa

fòrema

LEARNING ECOSYSTEM

CONFINDUSTRIA
VENETO EST

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso